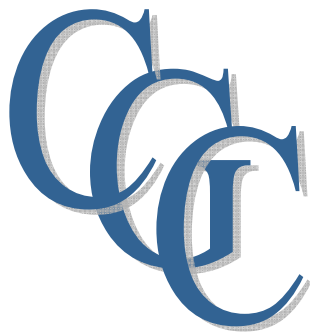


Brochure à l'intention des commanditaires et des exposants



Conférence canadienne de
géomatique 2010
Du 15 au 18 juin 2010
TELUS Convention Centre
Calgary, Alberta, Canada



Convergence des technologies géomatiques –Le paysage
compétitif du Canada à façonner



Participez au plus important événement de l'industrie canadienne de géomatique de 2010!

Dans le cadre de la Conférence canadienne de géomatique 2010 et de l'exposition tenue conjointement à cet événement, de nombreux membres de l'industrie de la géomatique et décideurs des secteurs public et privé se réuniront pour aborder et illustrer le rôle crucial que joue la géomatique pour augmenter la productivité, l'innovation et la compétitivité du Canada ainsi que le bien-être socioéconomique global de sa population. Cette conférence interactive attirera les chefs de file de la communauté géomatique nationale et internationale qui pourront démontrer dans quelle mesure la géomatique pourrait contribuer *encore davantage* à l'économie canadienne si on l'utilisait plus stratégiquement pour faire progresser une vaste gamme d'initiatives des secteurs public et privé. Cette conférence offrira donc aux décideurs des secteurs public et privé des stratégies et des solutions novatrices applicables immédiatement.

*Accroître la productivité,
l'innovation et la
compétitivité du Canada
par la puissance de la
géomatique.*

Les participants à la Conférence canadienne de géomatique pourront assister à des expositions, à des séances plénières ainsi qu'à des débats dirigés et prendre part à un programme de séances éducatives très spécialisées. Plusieurs événements de réseautage et activités sociales seront tenus, notamment une cérémonie d'ouverture, une réception d'accueil en soirée dans la salle des exposants, une réception et un super-buffet dans les bureaux de North West Geomatics Ltd. à Calgary, ainsi que la toute première cérémonie annuelle d'intronisation au Temple de la renommée canadien de la géomatique.

Plein feux sur les exposants

La Conférence canadienne de géomatique 2010 mettra les exposants sous le feu des projecteurs!

Une journée entière de la Conférence sera consacrée aux commanditaires et aux exposants. Que vous offriez une commandite exclusive ou occupiez un kiosque



d'exposition, vous serez en mesure de présenter vos services, produits et spécialistes tout au long de l'après-midi et de la soirée de cette journée. Vous aurez également la possibilité de démontrer vos produits et services et de valoriser votre marque pendant des séminaires de 45 minutes devant un public captif. **Pendant la journée consacrée aux commanditaires et aux exposants, une excursion sera organisée pour les personnalités de marque, les invités spéciaux et les membres des médias. Veuillez prendre note que les membres des communautés d'intérêt pourront accéder à la salle des exposants entre 14 h et 17 h!** Réservez dès maintenant votre kiosque d'exposition et vos heures de présentation. Les places sont limitées, et exclusives!

Exposants : profitez de l'occasion pour prononcer un discours ou animer une séance

Les exposants souhaitant prononcer un discours ou animer une séance dans le cadre du programme d'enseignement dirigé peuvent obtenir plus de renseignements à l'adresse www.geoconf.ca.

Nous unissons nos efforts pour vous assurer la plus grande visibilité qui soit

Nous faisons la promotion de la Conférence canadienne de géomatique 2010 et de l'exposition tenue conjointement à cet événement au moyen d'un programme multimédia complet qui augmentera la portée des organisations partenaires (l'Association canadienne des sciences géomatiques [ACSG], l'Association canadienne des entreprises de géomatique [ACEG], le Réseau GEOIDE et le Tecterra Ingenuity Centre de Calgary) ainsi que de notre principal commanditaire, à savoir le programme *GéoConnexions* de Ressources naturelles Canada. De plus, le programme concurrent de la Commission 1 de la SIPT axé sur les capteurs et les plateformes permettra de rehausser le prestige de l'événement et de lui donner un caractère international. Notre site Internet interactif (www.geoconf.ca) permettra de renforcer notre stratégie marketing et média.

Possibilités d'exposition et de commandite

Nous invitons votre organisation à présenter son personnel, ses services et ses produits en devenant un fier commanditaire de la Conférence canadienne de géomatique 2010 qui se tiendra du 15 au 18 juin à Calgary, en Alberta. Cette



conférence se veut le complément de vos efforts de réseautage, de promotion et de valorisation de la marque, et ce, dans un environnement qui attirera les participants (utilisateurs et utilisateurs potentiels) issus de divers secteurs de l'économie canadienne. Nous vous aiderons à tirer profit d'activités de diffusion et à promouvoir la *géomatique en action* dans la mesure du possible. Non seulement votre commandite contribuera au succès de la Conférence, mais elle permettra également de faire progresser les enjeux d'importance pour la communauté géomatique.

Vous trouverez ci-dessous les différents programmes de commandites. Vous pouvez commanditer la Conférence en collaboration avec vos partenaires commerciaux. Nous sommes également ouverts aux suggestions de commandite et nous vous invitons à en faire part à Daniel Tessier par téléphone au 613-851-1256 ou par courriel à l'adresse dhtessier@giac.ca.

Commanditaire Prestige – 12 000 \$ (Exclusif)

Visibilité et reconnaissance inégalées :

- ✓ Excellente visibilité tout au long de la Conférence.
- ✓ Excellente visibilité du nom et du logo de votre organisation sur tous les documents de la Conférence, y compris les troussees remises aux délégués, ainsi que le site Internet de la Conférence.
- ✓ Trois inscriptions gratuites.
- ✓ Espace d'exposition de 10' x 20'.
- ✓ Affichage du nom ou du logo de votre organisation dans la salle principale des assemblées plénières.
- ✓ Inclusion de la brochure de votre organisation dans les troussees remises aux délégués.
- ✓ Inclusion d'articles promotionnels de votre organisation dans les troussees remises aux délégués (les articles doivent être approuvés).
- ✓ Possibilité de prononcer un discours pendant la cérémonie d'ouverture.
- ✓ Publicité pleine page en couleur dans le programme de la Conférence (la publicité doit être fournie avant le 1^{er} mars 2010).
- ✓ Escompte de cinquante pour cent (50 %) pour l'adhésion à un profil supérieur dans le registre annuel en ligne de la Conférence canadienne de géomatique.



- ✓ Priorité pour la réservation de deux (2) plages horaires pour les présentations pendant la journée consacrée aux exposants.
- ✓ Droit de premier refus à l'égard de la commandite de la Conférence canadienne de géomatique 2011.

Commanditaire Grand Prix – 8 500 \$ (Deux places offertes)

Excellente visibilité et reconnaissance :

- ✓ Affichage du nom et du logo de votre organisation sur tous les documents de la Conférence, y compris les trousseaux remis aux délégués, ainsi que le site Internet de la Conférence.
- ✓ Deux inscriptions gratuites.
- ✓ Espace d'exposition de 10' x 20'.
- ✓ Inclusion de la brochure de votre organisation dans les trousseaux remis aux délégués.
- ✓ Inclusion d'articles promotionnels de votre organisation dans les trousseaux remis aux délégués (les articles doivent être approuvés).
- ✓ Possibilité de coprésider ou d'animer une séance.
- ✓ Possibilité de prononcer un discours pendant la réception d'accueil tenue en soirée à la journée d'ouverture.
- ✓ Publicité demi-page en couleur dans le programme de la Conférence.
- ✓ Escompte de cinquante pour cent (50 %) pour l'adhésion à un profil supérieur dans le registre annuel en ligne de la Conférence canadienne de géomatique.
- ✓ Deux (2) plages horaires réservées pour les présentations pendant la journée consacrée aux exposants.

Commanditaire de première importance – 5 500 \$ (Quatre places offertes)

Améliorer le profil de votre organisation :

- ✓ Affichage du nom et du logo de votre organisation sur tous les documents de la Conférence, y compris les trousseaux remis aux délégués, ainsi que le site Internet de la Conférence.
- ✓ Une inscription gratuite.
- ✓ Espace d'exposition de 10' x 10'.
- ✓ Inclusion de la brochure de votre organisation dans les trousseaux remis aux délégués.
- ✓ Possibilité de coprésider ou d'animer une séance.



- ✓ Publicité en couleur sur un quart de page dans le programme de la Conférence.
- ✓ Escompte de vingt-cinq pour cent (25 %) pour l'adhésion à un profil supérieur dans le registre annuel en ligne de la Conférence canadienne de géomatique.
- ✓ Une (1) plage horaire réservée pour les présentations pendant la journée consacrée aux exposants.

Commanditaire Avantage – 4 000 \$ (Cinq places offertes)

Valoriser vos efforts de soutien :

- ✓ Affichage du nom et du logo de votre organisation sur tous les documents de la Conférence, y compris les trousseaux remis aux délégués, ainsi que le site Internet de la Conférence.
- ✓ Une inscription gratuite.
- ✓ Espace d'exposition de 10' x 10'.
- ✓ Inclusion de la brochure de votre organisation dans les trousseaux remis aux délégués.
- ✓ Escompte de vingt-cinq pour cent (25 %) pour l'adhésion à un profil supérieur dans le registre annuel en ligne de la Conférence canadienne de géomatique.

Commanditaire et exposant (Industrie) – 2 700 \$

Commanditaire et exposant (Gouvernement/ONG/Université) – 1 800 \$

Tous les programmes Commanditaire et exposant comprennent :

- ✓ Kiosque à cloisons de drap de 10' x 10', table drapée, deux chaises et une prise électrique de 110 volts.
- ✓ Nombre illimité d'insignes pour les représentants des organisations.
- ✓ Profil de base dans le registre annuel en ligne de la Conférence canadienne de géomatique.
- ✓ Au moins une plage horaire pour les présentations pendant la journée consacrée aux exposants attribuée selon le principe du premier arrivé, premier servi.
- ✓ Accès au salon des commanditaires et des exposants.



FORMULAIRE DE RÉSERVATION PROGRAMME DE COMMANDITES DE LA CONFÉRENCE CANADIENNE DE GÉOMATIQUE 2010

15 au 18 juin 2010 • TELUS Convention Centre • Calgary, Alberta, Canada

Organisation : _____

Adresse : _____

Ville : _____ Province : _____ Code postal : _____

Téléphone : _____ Site Internet : _____

Courriel : _____

Personne-ressource

Nom : _____ Courriel : _____

Téléphone : _____ Télécopieur : _____

Programmes de commandite (TPS en sus)

	Prix (\$CA)	Sous-total
Commanditaire Prestige – Exclusif	12 000 \$	\$
Commanditaire Grand Prix – Deux places	8 500 \$	\$
Commanditaire de première importance – Quatre places	5 500 \$	\$
Commanditaire Avantage – Cinq places	4 000 \$	\$

Espace d'exposition - 10' x 10'

	Prix (\$CA)	Qté	Sous-total
Industrie	2 700 \$		
Gouvernement/ONG/Université	1 800 \$		
Soustraire 10 % du prix si le paiement a été reçu avant le 1 ^{er} février 2010			
		TOTAL	\$

Un contrat vous sera envoyé dans les cinq jours ouvrables suivant la réception de votre formulaire de réservation.

Veillez faire parvenir votre formulaire de réservation à :

Daniel H. Tessier, président de l'ACEG

C.P. 62009

Ottawa (Ontario) K1C 7H8

dhtessier@giac.ca



Veillez prendre note que tous les exposants recevront les directives et le guide de la Conférence avant le 15 mars 2010.